

**EMBARGO TOT VRIJDAG 12 MEI 2017 17.30 UUR**

# STEEDS MEER VROUWEN BELEGGEN

## MANNEN NIPT VERSLAGEN OP DE BEURS

Nog altijd zijn het vooral mannen die beleggen, maar het aantal vrouwen dat actief op de beurs handelt neemt de laatste jaren duidelijk toe. In de afgelopen vijf jaar groeide het aantal vrouwelijke beleggers met bijna 40 procent.

Bedrijven als Unilever, RELX en Wolters Kluwer zijn relatief populair onder vrouwelijke beleggers, terwijl fondsen als KPN, Altice en Gemalto juist meer mannenaandelen zijn.

Dat blijkt uit data-onderzoek van BinckBank onder ruim 200.000 beleggingsrekeningen.

„Uit het onderzoek komt tevens naar voren dat vrouwen veel rustiger beleggen dan mannen. Niet alleen plaatsen ze minder orders, maar ook beleggen ze minder risicovol”, aldus Ronald Veerman van BinckBank.

Maar presteren vrouwen daardoor ook beter op de beurs? Amerikaanse onderzoeken die naar historische rendementen keken menen van wel: Mannen worden op de beurs, zij het nipt, door vrouwen verslagen.

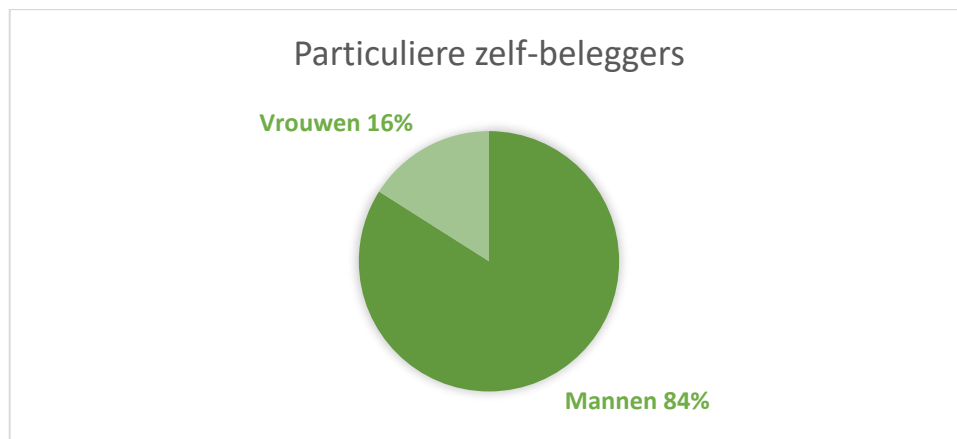
Meer informatie is te vinden op de volgende pagina's

*Contact: Ronald Veerman (data&trends) [rveerman@binck.nl](mailto:rveerman@binck.nl)*

*BinckBank is de grootste, onafhankelijke Nederlandse online bank voor beleggers en spaarders en heeft per 31 december 2016 meer dan 614.000 rekeninghouders met een geadmistreerd vermogen van € 22,7 miljard en € 1,3 miljard aan beheerd vermogen. BinckBank werd opgericht in 2000 en had eind 2016 642 FTE's in dienst.*

## VROUWEN NOG STEEDS MINDERHEID

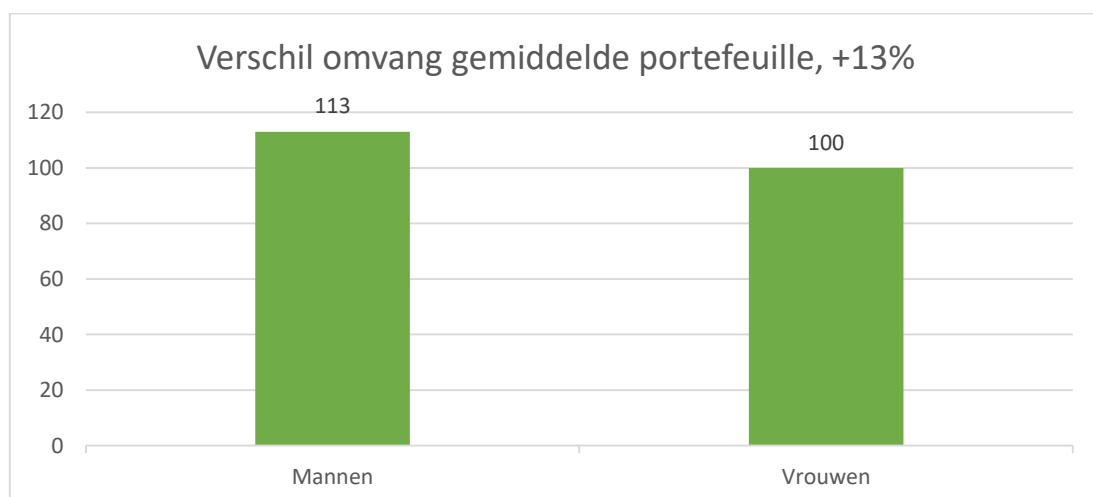
Nog altijd is slechts een op de zeven actieve beleggers vrouw, maar hun aantal neemt langzaam maar zeker toe, met bijna 40 procent zelfs in de afgelopen vijf jaar. Inmiddels is ruim 16 procent van de Binck-beleggers, ofwel een op de zeven, vrouw.



Een aantal ontwikkelingen zou een verklaring voor het groeiende aantal vrouwelijke beleggers kunnen vormen. Zo zijn steeds meer vrouwen financieel-economisch geschoold en/of hebben een financieel gerelateerde functie. Daarnaast is een groeiend aantal vrouwen zelf verantwoordelijk of betrokken bij de financiële zaken en -besluitvorming binnen een huishouden.

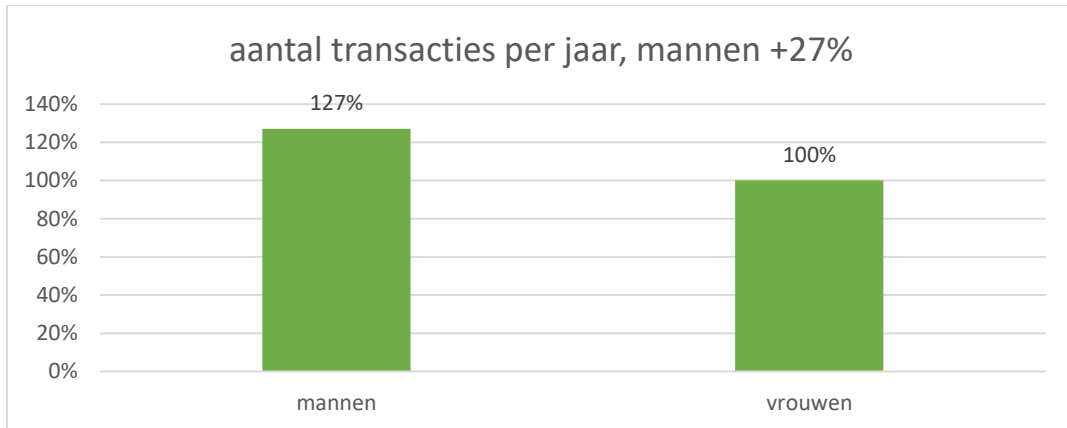
Verder geldt – ook voor mannen – dat door de terugtrekkende overheid, veranderende pensioenregels en flexibilisering van de arbeidsmarkt mogelijk eerder/vaker wordt besloten om via beleggen zelf (pensioen)vermogen voor later op te bouwen.

Het feit dat vrouwen gemiddeld nog altijd minder verdienen dan mannen en over gemiddeld kleinere vermogens beschikken kan een verklaring zijn voor de nog altijd kleinere gemiddelde portefeuille-omvang, die bij mannen zo'n 13 procent hoger is.

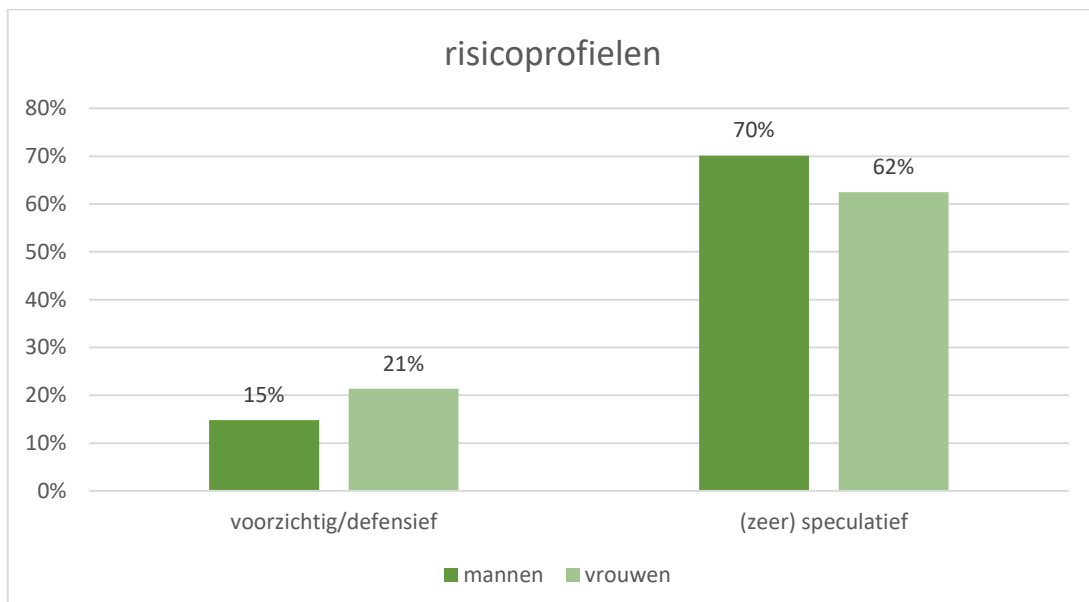


## MINDER TRANSACTIES EN VOORZICHTIGER

Vrouwelijke beleggers zijn duidelijk minder actief op de beurs dan hun mannelijke evenknie en handelen minder regelmatig. Gemiddeld leggen mannen jaarlijks ruim een kwart meer orders in.

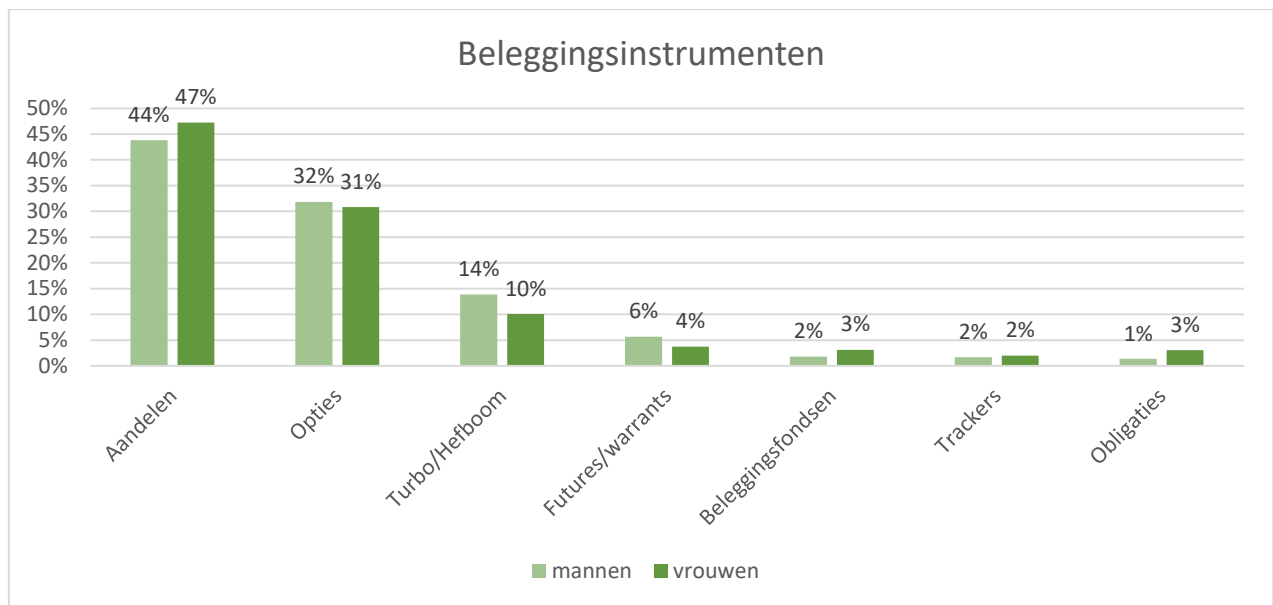


Vrouwen zijn daarnaast voorzichtiger beleggers, zo blijkt uit hun beleggingsprofiel bij Binck. Waar zo'n 70 procent van de mannen een (zeer) speculatief profiel heeft geldt dit voor slechts 6 op de 10 vrouwen. Ook is een duidelijk groter deel vrouwelijke beleggers te kwalificeren als voorzichtig/defensieve beleggers.



## TURBOMOEDERS SCHAARS

Het behoudender risicoprofiel wordt ook zichtbaar bij de gekozen beleggingsmix. Daaruit blijkt dat vrouwen meer dan mannen in klassieke instrumenten als aandelen, obligaties en beleggingsfondsen investeren, terwijl juist minder in opties en hefboomproducten als turbo's wordt belegd.



## BESTAAT ER ZOIETS ALS MANNEN EN VROUWEN-AANDELEN?

Bij zowel mannen als vrouwen is Shell qua belegd vermogen het belangrijkste beursfonds, waarbij vrouwen relatief gezien zelfs nog iets meer in het energieconcern hebben geïnvesteerd dan mannen.

Kijkend naar alle 25 AEX-fondsen en hun relatieve populariteit onder mannen en vrouwen valt uit de Binck-data op dat Unilever het meest in trek bij vrouwen is. Het percentage aandelen in de producent van o.a. Magnums, pindakaas en shampoo is in vrouwelijke portefeuilles namelijk bijna twee keer zo groot als in die van mannen.

Ook RELX (o.a. Elsevier), Wolters Kluwer en Heineken zijn relatief populair onder vrouwen, terwijl fondsen als telecombedrijf KPN, Altice en Gemalto juist weer meer mannenaandelen zijn.

Internationaal gezien zijn er eveneens verschillen. Zo trekken fondsen als Nestlé (o.a. Nespresso en Kitkat) en geneesmiddelen bedrijven Roche en Novartis meer vrouwelijke beleggers en automerken als Daimler (o.a. Mercedes) en Tesla juist meer mannen.

## ‘VROUW VERSLAAT MAN NIPT’

Een prangende vraag is uiteraard of vrouwen het met hun defensievere portefeuille en minder actieve handelsstijl het op de beurs uiteindelijk ook beter doen dan mannen. Halen ze ook een hoger rendement?

Door de continu wisselende portefeuillesamenstelling en kosten die worden gemaakt bij het aan- en verkopen van effecten is heel lastig te meten wie nu echt de betere belegger is. Een aantal Amerikaanse studies, waar uitgebreide analyses werden gedaan, durft echter wel degelijk een duidelijke conclusie te trekken: Vrouwen doen het beter op de beurs dan mannen.

Maar het verschil is klein zo blijkt uit recente cijfers van Fidelity en Openfolio<sup>1</sup>. Zo werd in 2016 gemiddeld een extra rendement van 0,2 á 0,3 procent behaald en scoorden vrouwen ook in de jaren daarvoor beter dan mannelijke beleggers. De studies benadrukken dat dit over een langere termijn wel degelijk behoorlijke verschillen kan opleveren.

Een eerder onderzoek van de professoren Odean en Barber<sup>2</sup> toonde ook al aan dat mannen gemiddeld minder rendement op de beurs behaalden en schreef dat vooral toe aan overmoedigheid. Mede door de vele extra transacties lagen de mannelijke rendementen in de voor de beurs mooie jaren negentig liefst een procent lager dan die van vrouwen.

*De informatie op deze pagina's is niet bedoeld als individueel beleggingsadvies of als een individuele aanbeveling tot het doen van bepaalde beleggingen. Ondanks het feit dat Binck alle zorgvuldigheid in acht neemt bij het samenstellen en onderhouden van deze pagina's, en daarbij gebruik maakt van bronnen die betrouwbaar geacht worden, kan Binck niet instaan voor de juistheid, volledigheid en actualiteit van de geboden informatie. Indien u zonder verificatie of advies gebruikmaakt van de verstrekte informatie, doet u dat voor eigen rekening en risico. Aan de informatie op deze pagina's kunnen geen rechten worden ontleend.*

---

<sup>1</sup> [Fidelity/Openfolio](#)

<sup>2</sup> [Haas Berkeley](#)